

## 4.A. Inför VM 1958 -Nacka

Lennart "Nacka" Skoglund är vår mest folkkäre spelare. Han är i många år firad i Sverige och som proffs i Italien 1950–1963. Vid VM 1958 utses han till turneringens bäste vänsterytter.

Lennart "Nacka" Skoglund är den store svenske artisten och personligheten i VM-laget. Det står klart att det är just han som är avbildad på Tom Hultgrens frimärksmotiv och inte Torbjörn Jonsson som vissa hävdar.



Vi hänger me skrivs av Stikkan Andersson och släpps 1958. Lennart "Nacka" Skoglund står för sången. Första versen och refrängen:  
*Några andra lirare och lilla jag  
 har satt upp en kör-slags-grupp i vårat lag.  
 Det har blivit populärt bland vår publik.  
 Så nu skyfflar vi in målen till musik!  
 Vi hänger me', vi hänger me',  
 av någon anledning så gör vi faktiskt de'...*



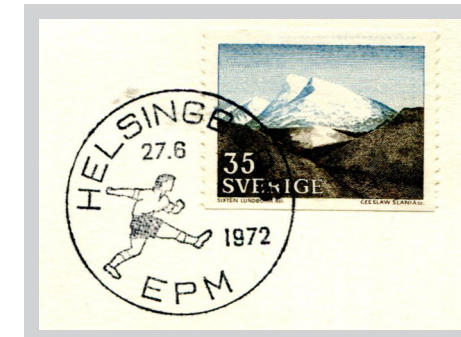
Ej antaget förslag från Tom Hultgren som förstärker bilden av "Nacka" Skoglund som mannen till höger. Bilden finns i Postmuseum och här saxat ur Postryttaren 2018.



Ur tidningen Prärieserier nummer 41 strax efter VM.



VM-frimärkena 15 öre i häfte nummer 121 från maj 1958. Det tillverkas 340.000 häften av denna valör.



Motivet i minnespoststämpeln för Europeiska Polismästerskapet 1972 hämtas från VM-frimärket 1958.



Stjärnserien ges ut till VM och 25 svenska spelare porträtteras. Teckare är Rit-Ola, alltså Jan-Erik Garland. Lennart "Nacka" Skoglund blir uttagen till världslaget vid VM 58.

Position: Vänsterytter.

Världslaget i sin helhet:

- Harry Gregg, Nordirland
- Orvar Bergmark, Sverige
- Nilton Santos, Brasilien
- Yuri Voinov, Sovjet
- Bellini, Brasilien
- Horst Szymaniak, Tyskland
- Garrincha, Brasilien
- Didi, Brasilien
- Raymond Kopa, Frankrike
- Pelé, Brasilien
- "Nacka" Skoglund, Sverige



Stjärnsamlarserien i Fantomen pågår från nummer 8 1951 till och med 9 1953. Lennart "Nacka" Skoglund presenteras som nummer 3 av totalt 100.

# 4.A. Reklam

Även om reklam via radio och TV är förbjuden i Sverige kan man se sådan från VM 1958 via den reklam som syns på arenorna. Dessa intäkter går helt och hållet till planägarna.

Vid den här tiden växer annonsering kraftigt i framför allt tidningar och tidskrifter.

Många företag hakar på VM i fotboll genom egna reklamprodukter och inte minst tidningar har egna trycksaker.



**Ett mål kan vara avgörande**

DITT mål bör vara ett tillfredsställande livförsäkringsskydd.

Framtiden har 5 000 representanter runt om i landet. Ombudet på Din ort står gärna till tjänst med råd och upplysningar. Ordna Ditt sparande och skydd i

*Framtiden*



Foto från matchen Brasilien - Frankrike och här man kan se mycket reklam. Text från den mottagande tidningen från fotot från Pressens Bild: Brasilien - Frankrike. Ett farligt brailianskt anfall stoppas.



*Vem vinner VM*

©, COCA-COLA

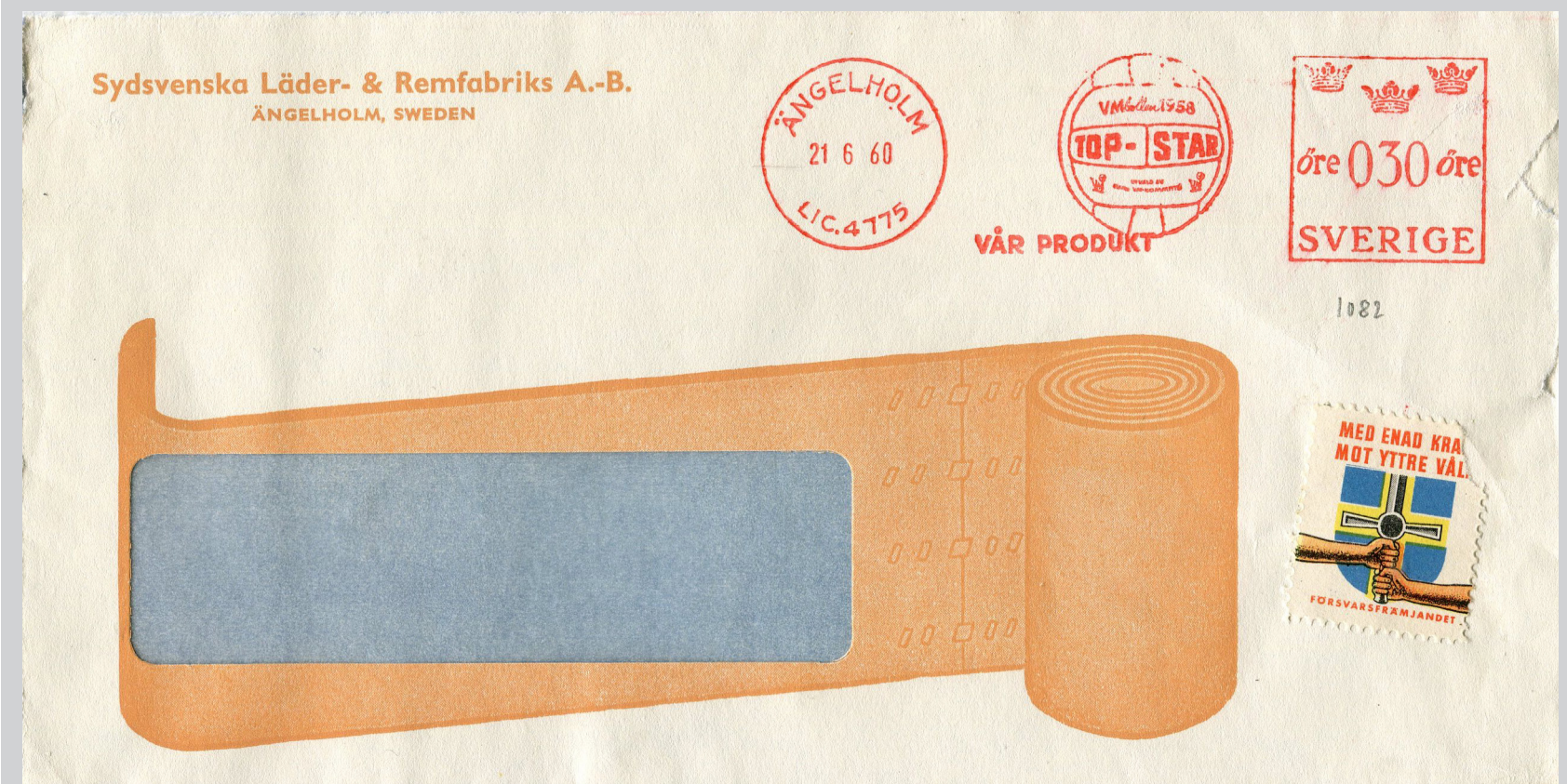
Försäkringsbolaget Framtiden ger ut en 24-sidig tidning inför VM. För det redaktionella innehållet står Wolf Lyberg som annars är redaktör i Idrottsbladet. Han blir även pressvärd vid VM.

En åttasidig broschyr med spelprogram, fotbollsregler med mera utges av Coca-Cola till VM 1958.

I slutet av 1957 utlyses en internationell tävling om matchbollen till VM och det kommer in 102 bollar från olika tillverkare. Bollarna är utan namn på tillverkare och en jury testar alla. Den som vinner är Top Star som kommer från Sydsvenska Läder- och Remfabriken i Ängelholm. Matchbollen till OS i Helsingfors 1952 kommer från samma företag.

– Först på finaldagen får yppas vilken firma som levererar bollarna och de får då annonsera om sin boll, berättar Bengt Ågren, generalsekreterare vid VM.

Försändelsen med frankostämpel den 21.6.1960. Inrikes brevporto 30 öre (1.6.1957–30.6.1962).



Sydsvenska Läder- & Remfabriks A.-B.  
ÄNGELHOLM, SWEDEN

ÄNGELHOLM  
21 6 60  
LIC.4775

VM Match 1958  
TOP-STAR

VÅR PRODUKT

öre 030 öre  
SVERIGE

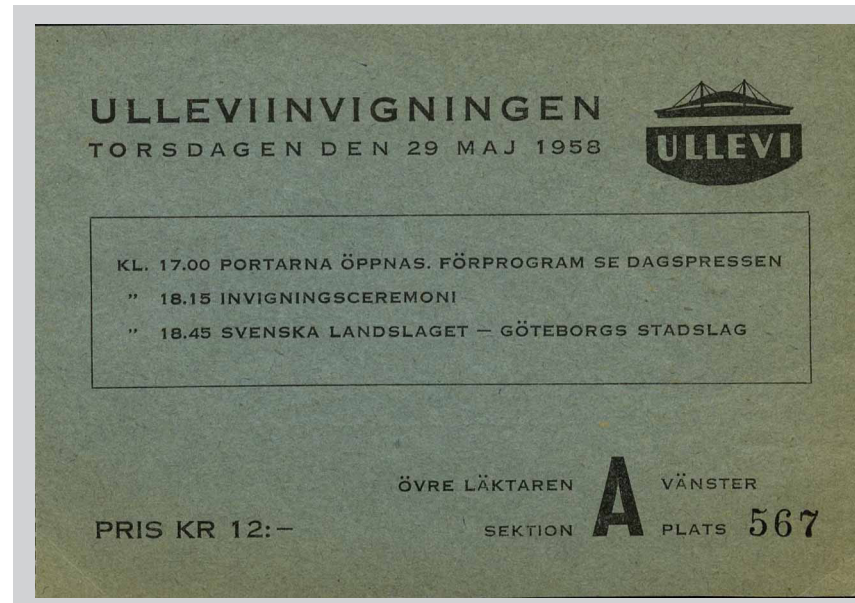
1082

MED ENAD KRA  
MOT YTTRE VÅL.  
FÖRSVARSTRÄNANDET

## 4.A. Inför VM 1958 - Ullevi

Ullevi är närmast en magisk skapelse som får det att rysa i varje sann fotbollsfantast. Lite av magin kommer kanske från dess namn som härstammar från fornnordisk mytologi och betyder ”Ulls egendom eller tempel”, där Ull är spelens och lekens gud.

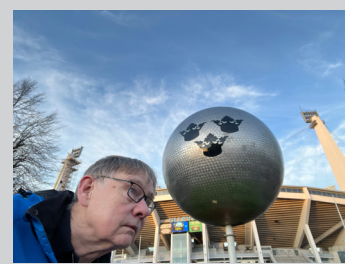
När man här har sett landskamper i fotboll, skridsko-VM, friidrotts-VM, konserter och annat, känns det att man förflyttats till en sagolik värld. Skapelsen från 1958 har endast förändrats lite, lite och nu snart 70 år efter dess tillkomst är den helt modern.



Invigningen av Ullevi är bara några dagar före första VM-matchen på arenan. Det är inte mindre än kring 51.000 åskådare på invigningen.



Svensk frimärksserie från 2021 för att fira Göteborgs 400 år. Ullevi är ett av motiven, det översta.



Det är den 4 mars 2026 och utställaren testar med en "nick" utanför Ullevi.

Göteborg 29/5 1958 med minnespoststämpel. Porto: 15 öre för trycksak som är fem öre under gällande vykortsporto. Hälsningen är nedritad direkt på läktaren i samband med invigningen.



En allmän arkitekttävling 1954 resulterar i att arkitektkontoret Jaenecke & Samuelson får det prestigefyllda uppdraget att rita Nya Ullevi. Huvudentreprenör blir Siab/Svenska Industribyggen AB. Tävlingsförslaget är en bearbetning av de tidiga skisserna till

Malmö Stadion, båda utformas av Fritz Jaenecke. I likhet med arenan i Malmö får Ullevi en dynamisk, skulptural och organisk form. Till skillnad från öppenheten i Malmö är Ullevi dock en helt sluten arena.



Nya Ullevi byggs för VM 1958 och invigs den 29 maj. Det är match mellan svenska landslaget och Göteborgs stadslag. Matchen slutar 2-2 och första målet på den nya arenan görs av VM-spelaren Gunnar Gren. Vykortet är från invigningen och produceras av Göteborgs-Bild. Det är obegagnat.